

BlaBlaCar
goes mobile!

Rozkład jazdy

- O BlaBlaCar
- Na czym zarabiamy?
- Mobile: korzyści dla użytkownika....
- ...trudności dla marketera
- Promocja – jak to robimy?
- Rok mobile – czy wszędzie to ta sama data

BlaBlaCar: Kierowcy oferujący wolne miejsca pasażerom jadącym w tę samą stronę.

PODRÓŻ SAMEMU

150 zł



WSPÓLNE PRZEJAZDY

50 zł

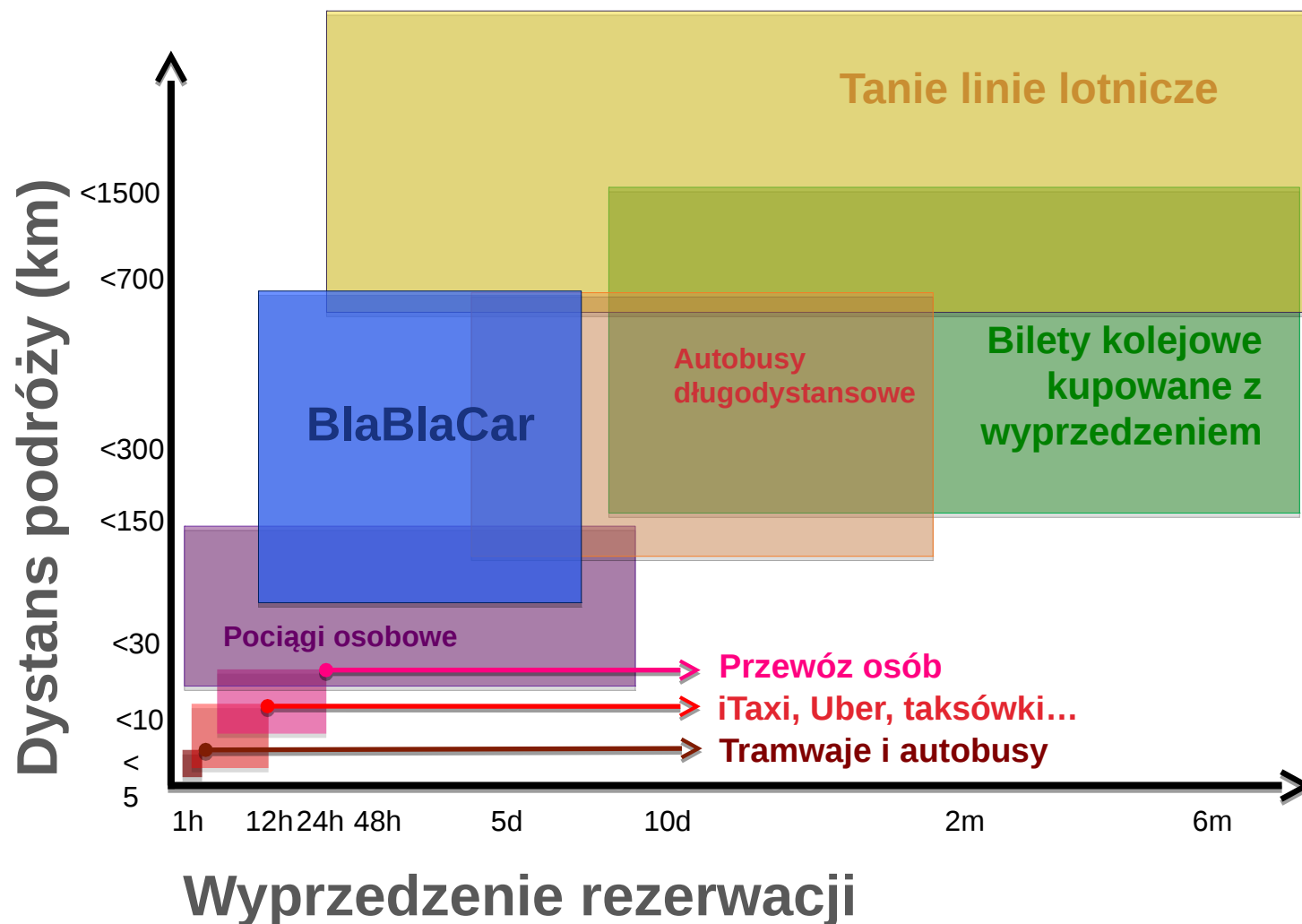
50 zł

50 zł



Bla Bla Car

BlaBlaCar uzupełnia istniejący rynek o tanie przewozy na długie i średnie dystanse



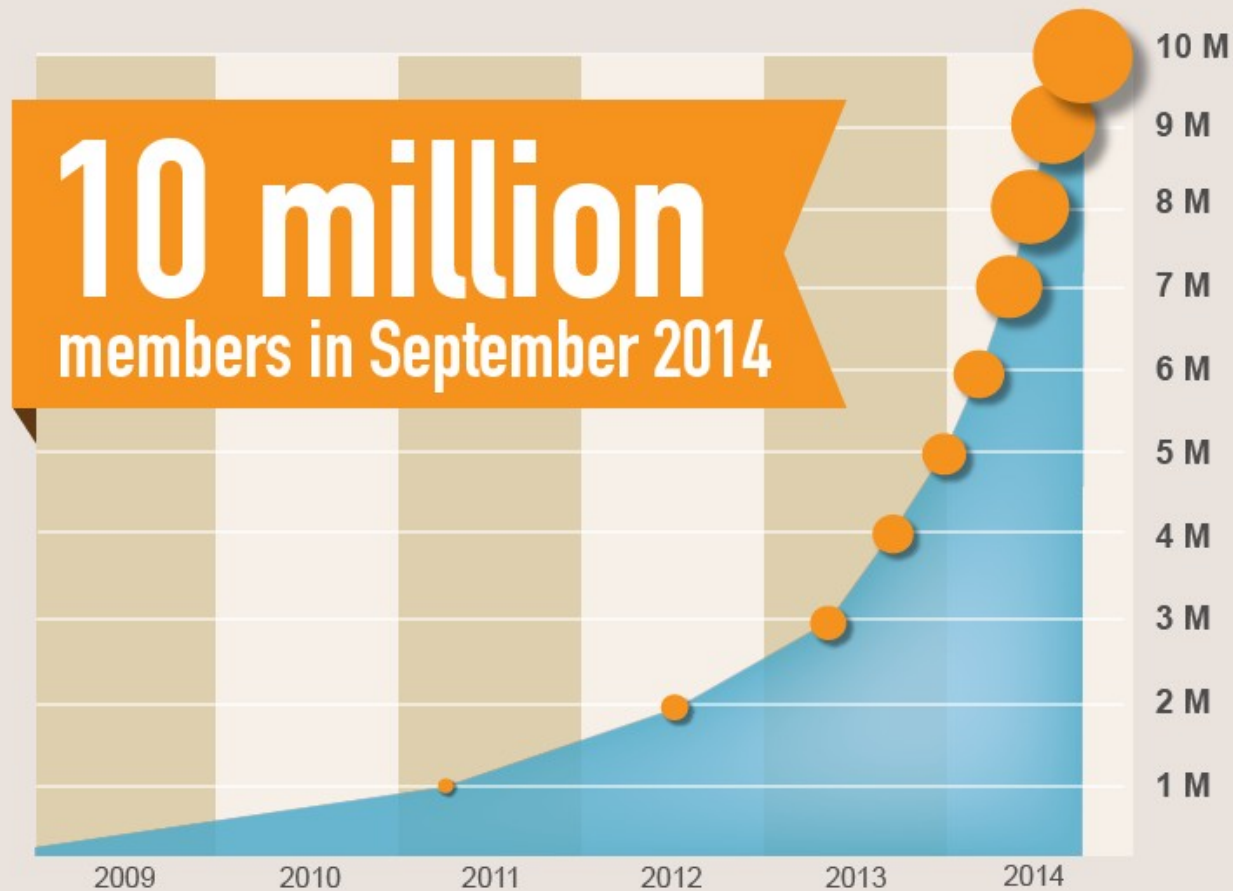


Bla Bla Car

O BlaBlaCar

Bla Bla Car

COMMUNITY GROWTH



Na czym zarabiamy?

Kierowca
oferuje 3
miejsca

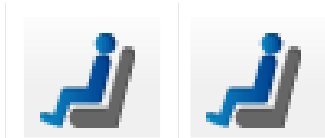


30€

30€

30€

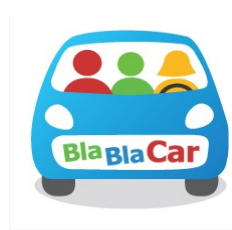
Pasażerowie
je
rezerwują



33€

33€

Przejazd



Pieniądze
są na koncie
przejściowym



66€

Potwierdzenie
przejazdu



BlaBlaCar &
kierowca
dostają
k  dze

60€

Bla Bla Car

6€

Mobile: korzyści dla użytkownika

Korzyści dla pasażera

Tańsze podróżowanie nawet przy rezerwacji na ostatnią chwilę.

Możliwość bezpośredniej podróży w miejsca, w które nie docierają inne, tradycyjne środki transportu (pociąg, autobusy).

Podróż jest szybka i bezpieczna dzięki systemowi ocen i opiece zespołu pomocy użytkownikom.

Możliwość poznania wielu ciekawych ludzi.

Aplikacja mobilna ułatwia kontakt bez względu na dostęp do komputera.

Korzyści dla kierowcy

Możliwość zaoszczędzenia nawet 100% kosztów paliwa.

Możliwość częstszego podróżowania dzięki obniżeniu kosztów.

Bezpieczeństwo jest zapewniane przez weryfikację profili i opiece zespołu pomocy użytkownikom.

Możliwość poznania nowych, ciekawych ludzi.

Aplikacja mobilna przyspiesza kontakt kierowcy z pasażerem, szczególnie dzięki systemowi prywatnych wiadomości – kierowca wtedy nie musi udostępniać swojego numeru telefonu potencjalnym pasażerom.

Ponad milionów instalacji aplikacji w całej Europie!

Bla Bla Car

Mobile: trudności marketera

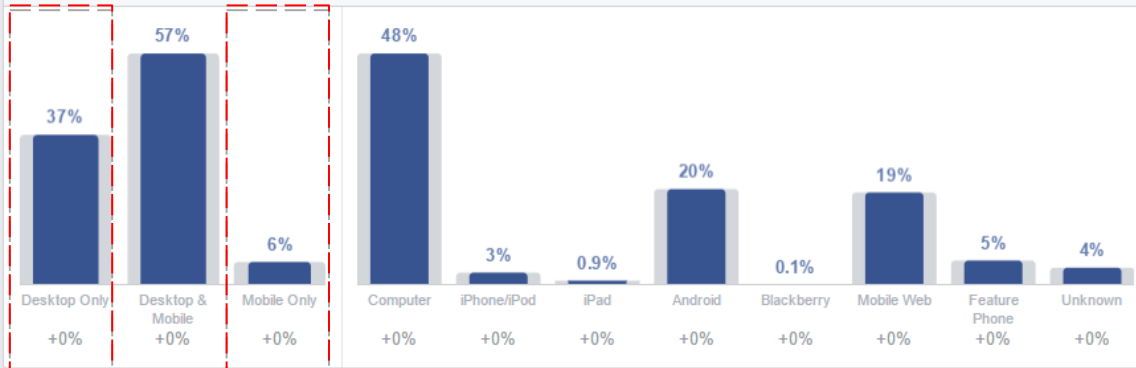
- Bardzo płytki rynek reklamy mobile w Polsce.
- Na polskim rynku brak dużych graczy, jak AppTurbo czy AppGratis.
- Agencje marketingu mobilnego działające jak na dzikim zachodzie.
- Twórcy aplikacji mobilnych bez sensownych pomysłów na skuteczne placementy, niezbyt chętni do tworzenia nowych.

Bla Bla Car

Device Users

All Devices Used ▾

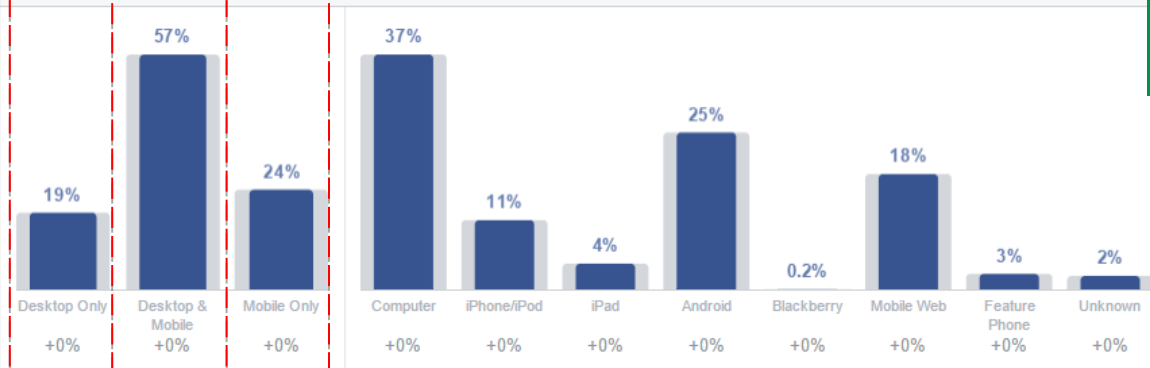
How the selected audience accessed Facebook in the last 30 days, based on user activity and environmental data.



Device Users

All Devices Used ▾

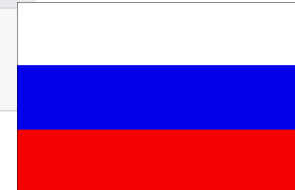
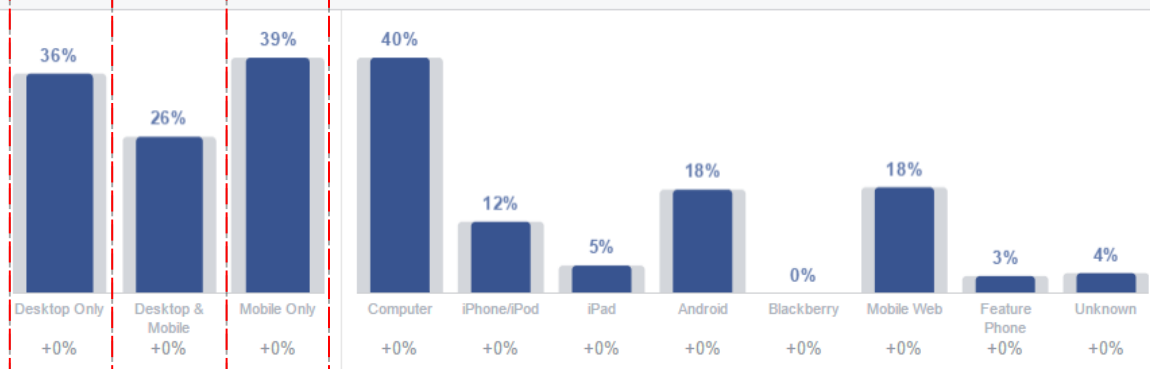
How the selected audience accessed Facebook in the last 30 days, based on user activity and environmental data.



Device Users

All Devices Used ▾

How the selected audience accessed Facebook in the last 30 days, based on user activity and environmental data.



Promocja: jak to robimy?

Sign-upy, mobile



Aktywności mobile



