

2011

Działanie 8.1 PO IG

konkurs projektów w 2011 r.



Violetta Pluta
Michał Wiśniewski

Warszawa, dnia 13 maja 2011 r.

Projekty dofinansowywane w ramach Działania 8.1 PO IG

- polegające na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu co najmniej jednej nowej e-usługi,
- projekty mogą obejmować wytworzenie produktów cyfrowych koniecznych do świadczenia e-usługi.



Co to jest e-usługa?



Przez e-usługę rozumie się usługę:

- świadczoną w sposób zautomatyzowany,
- przez użycie technologii informacyjnych,
- za pomocą systemów teleinformatycznych w publicznych sieciach telekomunikacyjnych,
- na indywidualne żądanie usługobiorcy,
- bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji.



Kto może otrzymać dofinansowanie?

Podstawowe wymogi względem Wnioskodawcy:

- jest mikroprzedsiębiorcą lub małym przedsiębiorcą;
- prowadzi działalność gospodarczą i ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku osoby fizycznej - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- złoży wniosek o udzielenie wsparcia nie wcześniej niż w dniu wpisu przedsiębiorcy do KRS albo EDG i nie później niż przed upływem roku, licząc od dnia tego wpisu;
- złoży wniosek o udzielenie wsparcia przed rozpoczęciem realizacji projektu;

Kto może otrzymać dofinansowanie?

- utrzyma trwałość projektu przez co najmniej 3 lata od dnia zakończenia realizacji projektu;
- wraz z wnioskiem o udzielenie wsparcia złoży oświadczenie, że w okresie od dnia złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do 3 lat po dniu zakończenia realizacji projektu nie jest ani nie będzie kontrolowany przez przedsiębiorcę działającego na rynku właściwym;
- złoży nie więcej niż jeden wniosek o udzielenie wsparcia w ramach danego konkursu.

Szczególne typy projektów wykluczone z dofinansowania



Dofinansowania w ramach Działania 8.1 PO IG nie udziela się:

- przedsiębiorcy prowadzącemu działalność gospodarczą w zakresie towarowego transportu drogowego na nabycie pojazdów przeznaczonych do takiego transportu;
- na projekty mające na celu świadczenie usług poczty elektronicznej;
- na projekty mające na celu świadczenie usług hostingowych oraz usług związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych;
- na projekty polegające na obrocie handlowym produktami.



Rodzaje działalności wykluczone ze wsparcia



Wsparcie w ramach Działania 8.1 PO IG nie może być udzielone na działalność gospodarczą:

- prowadzoną w sektorze rybołówstwa i akwakultury;
- związaną z produkcją pierwotną produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską;
- związaną z przetwarzaniem i wprowadzaniem do obrotu produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską;
- prowadzoną w sektorze węglowym.

Rodzaje działalności wykluczone ze wsparcia

- produkcja lub wprowadzanie do obrotu wyrobów tytoniowych;
- produkcja lub wprowadzanie do obrotu napojów alkoholowych;
- produkcja lub wprowadzanie do obrotu treści pornograficznych;
- obrót materiałami wybuchowymi, bronią i amunicją;
- gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach i gry na automatach o niskich wygranych;
- produkcja lub wprowadzanie do obrotu środków odurzających, substancji psychotropowych lub prekursorów.



Definicja wydatków kwalifikowalnych

- określone w rozporządzeniu,
- faktycznie poniesione i udokumentowane,
- poniesione po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie projektu do dnia określonego w umowie o dofinansowanie, ale nie dłużej niż przez 24 miesiące,
- bezpośrednio związane z projektem i niezbędne do jego realizacji,
- pomniejszone o naliczony podatek od towarów i usług, z wyjątkiem gdy zgodnie z odrębnymi przepisami beneficjentom nie przysługuje prawo do jego zwrotu lub odliczenia od należnego podatku od towarów i usług.

Kategorie wydatków kwalifikowalnych



- wynagrodzenia brutto wraz z pozapłacowymi kosztami pracy;
- wartości niematerialne i prawne (nabycie/leasing);
- nowe środki trwałe (zakup/leasing);
- usługi informatyczne, techniczne, doradcze;
- analizy przygotowawcze i usługi eksperckie;
- promocja projektu;
- koszty ogólne (maks. do 20% pozostałych kosztów);
- szkolenia (maks. do 10% pozostałych kosztów);
- zabezpieczenie realizacji umowy o dofinansowanie oraz koszty prowadzenia rachunku bankowego.

Koszty ogólne

Koszty ogólne obejmują zakup:

- usług transportowych,
- usług telekomunikacyjnych,
- usług komunalnych,
- usług pocztowych,
- usług księgowych,
- usług prawnych,
- materiałów biurowych i eksploatacyjnych,
- koszty najmu i eksploatacji pomieszczeń, pod warunkiem, że ich stawki odpowiadają powszechnie stosowanym na rynku.



Wybór dostawcy towarów lub usług

Wnioskodawca nie może dokonać zakupu towarów lub usług od podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą, a wykonawcą, polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wysokość dofinansowania



- wartość wydatków kwalifikowalnych nie może być niższa niż **20 tysięcy złotych** i nie może przekroczyć **700 tysięcy złotych**.
- wielkość wsparcia może wynosić do **70 %** wydatków kwalifikowalnych, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, który w roku złożenia wniosku o udzielenie wsparcia ma nie więcej niż 27 lat, wielkość wsparcia może wynosić do **80 %** wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.



Zasady dofinansowania i budżet

- jedna dotacja na jedną firmę
- dofinansowanie jest przyznawane na zasadach *de minimis*
- budżet Działania w latach 2008-2013: 390 mln EUR
- dotychczas zarekomendowano wnioski na kwotę ponad 980 mln PLN tj. ok. 60 % dostępnego budżetu
- **budżet bieżącego konkursu: 307 mln PLN**
- **nabór wniosków przeprowadzany jest w dniach od 9 maja do 3 czerwca 2011 r.**

Organizacja naboru

- Wniosek sporządzany jest w Generatorze Wniosków – wniosek uważa się za wypełniony z chwilą jego zablokowania.
- Zablokowany wniosek uważa się za złożony z chwilą REJESTRACJI za pomocą Generatora Wniosków.
- Formalne potwierdzenie złożenia wniosku (złożenie podpisu) i złożenie załączników, w przeciągu **5 dni** roboczych od złożenia wniosku:
 - poprzez portal ePUAP;
 - tradycyjnie.

Wymagane dokumenty aplikacyjne

- Wniosek o dofinansowanie,
- Kopia dokumentu rejestrowego zawierającego dane aktualne na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. W przypadku, gdy Wnioskodawcą jest spółka cywilna, należy załączyć kopie dokumentów rejestrowych, zawierających dane aktualne na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie w RIF, dla wszystkich współników. Wszystkie kopie dokumentów rejestrowych, dostarczane do odpowiedniej Regionalnej Instytucji Finansującej w formie papierowej, należy potwierdzić „za zgodność z oryginałem i stanem faktycznym”,
- Oświadczenie Wnioskodawcy dotyczące podatku VAT zgodne ze wzorem dostępnym na stronie internetowej PARP – obligatoryjne jedynie w przypadku, gdy Wnioskodawca występuje o refundację części poniesionego w ramach projektu podatku VAT.



Podstawy prawne i dokumentacja konkursowa



- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013
- Szczegółowy opis priorytetów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
- Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach POIG, 2007-2013 (Dz. U. Nr 153, poz. 956 z późn. zm.)
- Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013
- Regulamin przeprowadzania konkursu,
- Przewodnik po kryteriach wyboru finansowanych operacji w ramach POIG
- Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie



Organizacja oceny projektów

- Ocena formalna w oparciu o kryteria zerojedynkowe.
- Możliwość usuwania uchybień formalnych.
- Dane uchybienie można poprawiać jednokrotnie.
- Czas na usunięcie uchybień wynosi 5 dni roboczych.
- Ocena merytoryczna w oparciu o kryteria zerojedynkowe oraz kryteria punktowane.
- Komisja Konkursowa ma prawo zadawania pytań.



Wybrane kryteria oceny formalnej

- Wniosek wraz z załącznikami został przygotowany zgodnie z właściwą instrukcją
- Wnioskowana kwota wsparcia jest zgodna z zasadami finansowania projektów obowiązujących dla działania
- Wnioskodawca prowadzi działalność (jeśli dotyczy) i ma siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

Wybrane kryteria oceny formalnej

- Dodatni skumulowany, zdyskontowany zysk na działalności operacyjnej Z_0

$$Z_0 = P_0 + W_0 + (P_1 + W_1)/(1+r) + (P_2 + W_2)/(1+r)^2 + (P_3 + W_3)/(1+r)^3$$

gdzie:

P_0 – suma przychodów okresu realizacji projektu;

W_0 – suma wydatków okresu realizacji projektu;

P_1, P_2, P_3 – suma przychodów z działalności operacyjnej odpowiednio w pierwszym, drugim albo trzecim roku okresu trwałości projektu;

W_1, W_2, W_3 – suma wydatków związanych z kosztami działalności operacyjnej odpowiednio w pierwszym, drugim albo trzecim roku okresu trwałości projektu;

r – stopa dyskonta.

Rekomendacja wniosku do wsparcia

Rekomendowane projekty które:

- spełniają wszystkie kryteria oceny formalnej,
- spełniają wszystkie kryteria oceny merytorycznej obligatoryjnej,
- uzyskały co najmniej **60 punktów** w wyniku oceny kryteriów merytorycznych fakultatywnych,
- osiągnęły próg minimalny finalnej liczby punktów (z uwzględnieniem kryterium rozstrzygającego „*Projekt wykazuje wysoką efektywność ekonomiczną*”).



Warszawa, 13 maja 2011 r.

Zapraszamy na przerwę



Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Przedmiot projektu jest zgodny z celami PO IG oraz działania 8.1 PO IG.
 - ✓ innowacyjność: na poziomie przedsiębiorstwa Wnioskodawcy lub w przedsiębiorstwie u klienta e-usługi poprzez stałe korzystanie z e-usługi w jego działalności gospodarczej;
 - ✓ realizacja celów strategicznych: stymulowania podaży e-usług i dostępu do produktów cyfrowych, wykształcenia szerokiej grupy specjalistów ...;
 - ✓ zgodność tematyczna (wykluczenia);
 - ✓ komercyjność- dofinansowaniu nie podlegają projekty z założenia nie mające charakteru komercyjnego;
 - ✓ zgodność z prawem.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Przedstawiony opis modelu biznesowego uwiarygodnia powodzenie rynkowe projektu.
 - ✓ opis modelu biznesowego powinien zawierać wszystkie wymagane elementy, wskazane w *Instrukcji wypełnienia wniosku o dofinansowanie*, w szczególności analizę SWOT;
 - ✓ Wnioskodawca powinien przedstawić wiarygodne **źródła przychodów** w trakcie realizacji projektu oraz po jego zakończeniu, i przeprowadzić **poprawną** kalkulację przychodów projektu;
 - ✓ weryfikacja wiarygodności danych, służących obliczeniu współczynnika Efektywności Ekonomicznej;
 - ✓ weryfikacja wiarygodności danych, służących obliczeniu skumulowanego, zdyskontowanego zysk na działalności operacyjnej Zo (kryterium formalne specyficzne).

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Projekt będzie rentowny w okresie trwałości.
 - ✓ prognozy finansowe dla każdego z kolejnych 3 lat po zakończeniu realizacji projektu z osobna muszą wykazywać nadwyżkę przychodów nad wydatkami.

	Kierunek wpływu na rentowność
Opisy wydatków dla okresu trwałości projektu:	
Koszty stałe świadczenia e-usług	–
Koszty zmienne świadczenia e-usług	–
Wydatki na marketing i promocję	–
Wydatki na inwestycje odtworzeniowe	–
Wydatki na nowe inwestycyjne i koszty prac rozwojowych	–
Opisy wpływów:	
Przychody netto ze sprzedaży e-usług na rynku polskim	+
Przychody netto ze sprzedaży e-usług poza granicami Polski	+
Przychody netto inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów	+
Inne przychody netto z modelu biznesowego	+

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- W ramach projektu Wnioskodawca będzie osiągał przychody przynajmniej z dwóch źródeł związanych ze świadczeniem e-usług.
 - ✓ wskazanie co najmniej dwóch istotnie różnych (niezależnych, odrębnych) źródeł przychodów, zarówno w okresie realizacji projektu, jak i w okresie trwałości;
 - ✓ źródła przychodów projektu muszą być związane ze świadczeniem e-usług;
 - ✓ suma przychodów generowanych przez największe (główne) źródło w okresie trwałości, stanowi nie więcej niż 80% sumy przychodów ze wszystkich źródeł w tym okresie.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Projekt jest zgodny ze zdefiniowanymi potrzebami zidentyfikowanej grupy odbiorców.
 - ✓ wiarygodna metodologia zidentyfikowania potencjalnych grup odbiorców oraz ich potrzeb;
 - ✓ adekwatność e-usług do zidentyfikowanych potrzeb odbiorców;
 - ✓ opisy i uzasadnienia muszą opierać się na danych obiektywnych;
 - ✓ analiza dostępu grupy docelowej do infrastruktury informatycznej;
 - ✓ należy zwrócić uwagę na kwestie mentalności danej grupy społecznej: przekonanie do stosowania narzędzi informatycznych w codziennym życiu a także ponoszenia w związku z tym dodatkowych opłat;
 - ✓ sprzężenie zwrotne pomiędzy omawianym kryterium, a kryterium dotyczącym koncepcji promocji e-usługi wśród potencjalnych odbiorców.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Projekt polega na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu e-usług.

Zgodnie z Rozporządzeniem (§ 3.1.3), e-usługa jest usługą świadczoną:

- w sposób zautomatyzowany przez użycie technologii informacyjnych,
 - za pomocą systemów teleinformatycznych w publicznych sieciach telekomunikacyjnych,
 - na indywidualne żądanie usługobiorcy,
- bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji.**



Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Przedstawiono koncepcję promocji e-usługi wśród potencjalnych odbiorców.
 - ✓ projekt musi przewidywać promocję e-usług wśród wszystkich grup docelowych, do których są one kierowane;
 - ✓ projekt musi obejmować wymagane działania związane z informacją o udziale Unii Europejskiej w finansowanym projekcie;
 - ✓ przedstawiona we wniosku o dofinansowanie koncepcja promocji musi być adekwatna do rodzaju usługi oraz odbiorców (mając na uwadze zdefiniowane potrzeby zidentyfikowanych grup odbiorców).

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Wnioskodawca zapewnia trwałość rezultatów projektu przez okres minimum 3 lat od zakończenia projektu.
 - ✓ kontynuowanie i rozwijanie działalności będącej przedmiotem dofinansowania (opartej na świadczeniu e-usług) co najmniej w skali wynikającej z zadeklarowanych wskaźników rezultatu projektu;
 - ✓ nie zbywanie nabytych w ramach projektu środków trwałych i wartości niematerialnych przez okres minimum 3 lat od daty zakończenia realizacji projektu określonej w umowie o dofinansowanie.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Planowane wydatki są kwalifikowalne w ramach Działania, uzasadnione, racjonalne i adekwatne do zakresu i celów projektu.
 - ✓ wydatki muszą być dostatecznie uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia realizacji danego projektu oraz adekwatne do jego zakresu i celu;
 - ✓ nie mogą być uznane za kwalifikowalne wydatki, które zostały zaprezentowane we wniosku w sposób niewłaściwy, tj. niedostatecznie konkretny i nie umożliwiający pełnej oceny wszystkich aspektów kwalifikowalności;
 - ✓ sprawdzenie projektu może prowadzić do zmniejszenia budżetu wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem z powodu ich przeszacowania (kryterium efektywności), bądź braku kwalifikowalności; łączne zmniejszenie może wynosić co najwyżej 10% wartości wydatków kwalifikowalnych.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Środki będą wykorzystane w sposób efektywny (relacja nakład/rezultat).
 - ✓ poszczególne wydatki nie mogą być przeszacowane oraz muszą być wykorzystane zgodnie z zasadami gospodarki finansowej opartej na zasadach bilansowych, w szczególności - najkorzystniejszej relacji nakładów do rezultatów;
 - ✓ środki muszą być wydatkowane są w sposób celowy, a więc poszczególne działania (wydatki) muszą być nakierowane są na osiągnięcie określonych efektów (głównie produktów i trwałych rezultatów);
 - ✓ zgodnie z oświadczeniem Wnioskodawcy odnośnie powiązań z innymi projektami w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, 2007 - 2013, podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Wnioskodawcą nie mogą realizować projektów obniżających efektywność biznesową projektu i poszczególnych działań w nim przewidzianych.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Projekt jest wykonalny technicznie i finansowo, a jego przebieg rzeczowo-finansowy jest czytelny, szczegółowy i realny do wykonania.
 - ✓ opis projektu musi precyzyjnie określać logicznie ułożony plan działań prowadzących do osiągnięcia założonych celów;
 - ✓ przebieg rzeczowo finansowy projektu musi być opisany w sposób jednoznaczny i precyzyjny oraz odzwierciedlać opis planu działań;
 - ✓ muszą być określone i przewidziane zasoby (techniczne, osobowe, lokalowe itp.) niezbędne dla przygotowania, wdrożenia i świadczenia e-usług;
 - ✓ musi być wykazane istnienie i dostępność technologii gwarantujących wykonanie projektu;
 - ✓ muszą być opisane wiarygodne źródła finansowania projektu na poszczególnych etapach jego realizacji.

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Wskaźniki produktu i rezultatu są: obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne dla danego rodzaju projektu, realne do osiągnięcia.
 - ✓ muszą być wskazane obiektywne źródła danych (głównie dokumenty) dla weryfikacji wartości bazowych i docelowych wszystkich wskaźników;
 - ✓ wskaźniki rezultatu powinny zostać dobrane w taki sposób, aby ilustrowały wyniki poszczególnych procesów składających się na realizację projektu (np. efekty przeprowadzonych szkoleń, skuteczność kampanii promocyjnej itp.).

Kryteria merytoryczne obligatoryjne

- Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na polityki horyzontalne UE wymienione w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006.
 - ✓ deklaracja Wnioskodawcy, iż projekt ma co najmniej neutralny wpływ na określone polityki horyzontalne UE oraz podane uzasadnienie musi mieć rzeczywiste odzwierciedlenie w opisach i danych odnoszących się do realizacji planowanego projektu;
 - ✓ ocenie podlega charakterystyka polityki równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji i zrównoważonego rozwoju zgodnie z opisem zawartym we wniosku o dofinansowanie.

Kryteria merytoryczne fakultatywne

- Przychody inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów, nie stanowią czynnika decydującego o rentowności projektu.

0 albo 20 punktów

Opisy wydatków dla okresu trwałości projektu:	Kierunek wpływu na rentowność
Koszty stałe świadczenia e-usług	–
Koszty zmienne świadczenia e-usług	–
Wydatki na marketing i promocję	–
Wydatki na inwestycje odtworzeniowe	–
Wydatki na nowe inwestycyjne i koszty prac rozwojowych	–
Opisy wpływów:	
Przychody netto ze sprzedaży e-usług na rynku polskim	+
Przychody netto ze sprzedaży e-usług poza granicami Polski	+
Przychody netto inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów	Nie uwzględnia się w obliczeniach
Inne przychody netto z modelu biznesowego	+

Kryteria merytoryczne fakultatywne

- E-usługa świadczona będzie zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

0 albo 10 punktów

- ✓ grupą docelową e-usługi są odbiorcy zarówno z kraju jak i zagranicy (obcokrajowcy);
- ✓ przeprowadzono analizę popytu i konkurencji na docelowych rynkach zagranicznych;
- ✓ e-usługa będzie przygotowana pod kątem obsługi odbiorców krajowych i zagranicznych;
- ✓ projekt przewiduje działania promocyjne dedykowane na każdy rynek docelowy;
- ✓ Wnioskodawca określił wskaźniki rezultatu (co najmniej jeden) odnoszące się do rynku zagranicznego, które odzwierciedlają biznesowe efekty realizacji projektu;
- ✓ wydatkowanie w odniesieniu do każdego z rynków jest efektywne (relacja nakład/rezultat).
- ✓ odpowiednie przesłanki muszą być spełnione dla każdej z e-usług ujętych w projekcie przedstawionym do dofinansowania.

Kryteria merytoryczne fakultatywne

- Projekt polega na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu zaawansowanych e-usług o znaczeniu krajowym lub międzynarodowym.

0, 10, 20, 30, 40 albo 50 punktów

Cecha - oznacza właściwości techniczne lub użytkowe e-usługi odróżniające e-usługę od innych e-usług występujących na rynku. Wymagane jest powiązanie omawianych cech z osiągnięciami nauki lub gospodarki.

Korzyść - oznacza wymierne efekty dla potencjalnych konsumentów (użytkowników), które nie występowały dotychczas na rynku, wynikające z nowych cech e-usługi.

Parametr - odnosi się bezpośrednio do nowych cech e-usługi i skojarzonych korzyści, wyróżniających e-usługę jako nową lub zasadniczo zmienioną na rynku.

Sparametryzowane cechy e-usługi muszą zostać zaprezentowane we wniosku w opisach celów na poziomie produktu oraz w postaci wskaźników produktu korespondujących z tymi celami.

Kryteria merytoryczne fakultatywne

- Zasadnicza (specyficzna) funkcjonalność dotycząca głównej funkcji e-usługi odpowiada na niezagospodarowaną dotychczas niszę rynkową, poprzez zaspokajanie zasadniczej potrzeby grupy docelowej, która nie może być zaspokojona przez inne usługi lub produkty aktualnie dostępne na rynku.

0 albo 20 punktów

- ✓ Należy potwierdzić, że aktualnie na rynku nie są oferowane usługi ani produkty realizujące zasadniczą funkcjonalność e-usługi, której dotyczy projekt.

Kryteria merytoryczne fakultatywne

$$\underline{EE = 0,3*ROS + 0,7*ROI}$$

$$ROS = Z_0 / P_s$$

$$ROI = [Z_0 / (Z_0 + K_w)]^{0,5}$$

$$Z_0 = P_0 + W_0 + (P_1 + W_1) / (1+r) + (P_2 + W_2) / (1+r)^2 + (P_3 + W_3) / (1+r)^3$$

$$P_s = P_0 + P_1 / (1+r) + P_2 / (1+r)^2 + P_3 / (1+r)^3$$

Wartość współczynnika zawiera się w przedziale od 0 do 1 i jest on publikowany z dokładnością do 4 miejsc po przecinku.



Dziękujemy za uwagę !

**Departament Wsparcia e-Gospodarki
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

www.parp.gov.pl

Informatorium PARP:

Tel. 22 432 89 91~93

info@parp.gov.pl