

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz rozwój zasobów ludzkich.

Celem działania Agencji, która w 2010 obchodzi 10 – lecie istnienia jest realizacja programów rozwoju gospodarki wspierających działalność innowacyjną i badawczą małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), rozwój regionalny, wzrost eksportu, rozwój zasobów ludzkich oraz wykorzystywanie nowych technologii. W perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013 Agencja jest odpowiedzialna za wdrażanie działań w ramach trzech programów operacyjnych: **Innowacyjna Gospodarka**, **Kapitał Ludzki** i **Rozwój Polski Wschodniej**.

Jednym z priorytetów Agencji jest promowanie postaw innowacyjnych oraz zachęcanie przedsiębiorców do stosowania nowoczesnych technologii w swoich firmach. W tym celu PARP prowadzi portal internetowy poświęcony tematyce innowacyjnej www.pi.gov.pl, a także corocznie organizuje konkurs **Polski Produkt Przyszłości**. Przedstawiciele MSP mogą w ramach **Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw** uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach. Celem portalu edukacyjnego **Akademia PARP** jest upowszechnienie wśród mikro, małych i średnich firm dostępu do wiedzy biznesowej w formie e-learningu. W PARP działa ośrodek sieci **Enterprise Europe Network**, który oferuje przedsiębiorcom informacje z zakresu prawa Unii Europejskiej oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej na Wspólnym Rynku.

PARP jest inicjatorem utworzenia sieci regionalnych ośrodków wspierających MSP tj. **Krajowego Systemu Usług dla MSP**, **Krajowej Sieci Innowacji** i **Punktów Konsultacyjnych**. Instytucje te świadczą nieodpłatnie lub wg preferencyjnych stawek usługi z zakresu informacji, doradztwa, szkoleń oraz usługi finansowe. Partnerami regionalnymi PARP we wdrażaniu wybranych działań są **Regionalne Instytucje Finansujące** (RIF).

Fundusze Europejskie – dla rozwoju Innowacyjnej Gospodarki



WEB.GOV.PL
WSPIERAMY E-BIZNES

Najlepsze e-usługi 2009 roku w konkursie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w 2009 roku przeprowadziła pierwszą edycję ogólnopolskiego konkursu na innowacyjną e-usługę. Celem konkursu było wyróżnienie najbardziej wartościowych rozwiązań i pomysłów służących rozwojowi usług świadczonych drogą elektroniczną. Konkurs adresowany był do firm realizujących projekty w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG), działanie 8.1 - „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej”.

Kapituła Konkursu za najbardziej innowacyjną uznała aplikację firmy AB Industry służącą do optymalizacji zużywanych mediów.

W pierwszej edycji Konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na innowacyjną e-usługę o zwycięstwo ubiegały się **92 projekty**.

Więcej informacji na: www.web.gov.pl w zakładce: Spotkania – Wręczenie nagród – innowacyjna e-usługa.

Konkurs został zrealizowany pod patronatem **Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji**, które pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej w działaniach Priorytetu 8 w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach **Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**.

Najbardziej innowacyjne e-usługi 2009 roku

I miejsce: firma AB Industry



Projekt: Wdrożenie innowacyjnej e-usługi: bazy danych i aplikacji on-line do optymalizacji zużycia mediów.

Zwycięski projekt firmy AB Industry S.A. służy do monitorowania i kompleksowej optymalizacji zużycia takich mediów jak: energia elektryczna, gaz, woda, ciepło, CO₂ itp. Jego wdrożenie w firmie spowoduje bardziej efektywne i racjonalne wykorzystanie mediów, a tym samym ograniczenie kosztów działalności przedsiębiorstwa. Usługa skierowana jest przede wszystkim do obiektów takich jak: zakłady produkcyjne, energetyczne, szpitale, centra handlowe, biurowce, budynki mieszkalne itp., które korzystają z mediów w codziennej działalności.

Zwycięstwo AB Industry S.A. w konkursie komentuje Radosław Runowski z Zespołu Własności Przemysłowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, członek Kapituły Konkursu:

Firma AB Industry zaproponowała niezwykle praktyczny i innowacyjny projekt, pozwalający na strategiczne i długookresowe podejście do wykorzystywania mediów. Usługa ta umożliwi redukcję kosztów bieżącej działalności przedsiębiorstw, firm i organizacji. Szczególnie przydatna może okazać się w branży przemysłowej.

Więcej informacji o projekcie pod adresem www.abindustry.com

II miejsce: Samorządowy Informator SMS



Projekt: Stworzenie internetowego serwisu i automatycznego systemu komunikacji zbiorowej SISMS dla mieszkańców gmin.

Projekt służy rozwijaniu e-usług na potrzeby polskich gmin. W ramach przedsięwzięcia powstał serwis internetowy sisms.pl umożliwiający władzom gmin ostrzeganie mieszkańców o zagrożeniach oraz informowanie ich o pilnych sprawach, takich jak brak wody, prądu, itp. System daje możliwość informowania o ważnych imprezach, badaniach itp. Komunikacja odbywa się za pośrednictwem krótkich wiadomości SMS wysyłanych na telefony komórkowe mieszkańców. Innowacyjność usługi polega między innymi na wykorzystaniu telefonów komórkowych mieszkańców oraz spełnieniu wymogów prawnych i technologicznych niezbędnych dla samorządów terytorialnych.

Nagrodzenie projektu komentuje Agnieszka Rybińska, Zastępca Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, przewodnicząca Kapituły Konkursu:

Innowacyjność projektu polega na możliwości szybkiej, prostej i niezawodnej komunikacji pracowników samorządów gminnych z mieszkańcami gminy. Jest to szczególnie istotne w sytuacji zagrożenia na przykład wicher,

powodzi lub skażeń. Warto zauważyć, że do komunikacji zastosowano nośnik, który w dzisiejszych czasach posiada prawie każda rodzina, czyli gwarantujący praktycznie 100% dotarcie do zainteresowanych.

III miejsce: Benhauer Grzegorz Błażewicz



Projekt: Jobmatch.pl – Scoringowa platforma rekrutacyjna nowej generacji dla polskiego sektora Małych i Średnich Firm.

Jobmatch.pl to internetowa platforma rekrutacyjna. W odróżnieniu od innych portali tego typu, działających już w sieci, umożliwia zamieszczanie ogłoszeń w systemie i korzystanie z wszystkich jego funkcjonalności za darmo. Model biznesowy projektu opiera się na tym, że pracodawca płaci dopiero wtedy, gdy po wyszukaniu w bazie Jobmatch dopasowanego do swoich potrzeb kandydata, chce poznać jego dane kontaktowe.

Wyróżnienie dla projektu komentuje Lech Czech z Zespołu Komunikacji Zewnętrznej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, członek Kapituły Konkursu:

Portal w perspektywie ma szansę masowo zwiększyć dostęp przedsiębiorców do taniego i efektywnego narzędzia, służącego do rekrutacji pracowników, na który do tej pory mogły sobie pozwolić przede wszystkim duże korporacje. Projekt nowatorski, pozwalający na dużą oszczędność czasu w przedsiębiorstwie nie powodując jednocześnie obniżenia jakości wykonanej pracy.