

8.2 PO IG

w praktyce

Marcin Misztal

w oparciu o realizowane projekty

Prociv Investment Sp. z o.o.

TRO MEDIA

I.

Prezentacja Procriv Investment Sp. z o.o. i TRO MEDIA
(profil działalności, struktura organizacyjna)

II.

Mamy pomysł na rozwój? Dotacje są dla wszystkich czy dla wybranych? - opis realizowanych projektów, kwalifikacja w ramach działania 8.2 PO IG (*zgodność z priorytetem, spełnienie wymogów formalnych*)

III.

Wniosek o dofinansowanie - możliwość samodzielnej kreacji (czy warto skorzystać z usług firmy doradczej?)

IV.

Planowanie projektu na etapie wniosku:

- wyznaczenie etapów i źródeł finansowania
- harmonogram i planowanie wydatków
- biznesplan i wskaźniki w oparciu o realia prowadzonej działalności

V.

Wdrażanie projektu w praktyce:

a) od strony technicznej:

- organizacja obiegu dokumentów, nowe wzory,
"konieczność zmian" w księgowości?
- **wybór ofert**, kompletowanie dokumentacji

b) od strony organizacyjnej:

- **nowe stanowiska pracy** czy nowe obowiązki dotychczasowych pracowników?
- środki trwałe i ich **odpowiednie oznakowanie**

VI.

Rozliczanie projektu - "nieosiągalne" staje się możliwe...

Wnioski o płatność - każdorazowo konieczność przygotowania kompletu dokumentów (ile trwa i jak przebiega procedura?)

- **dokumenty pracownicze,**
- **oferty, protokoły i faktury**
- **potwierdzenia przelewów**
- **wyjaśnienia i wniosek**
- **"problemy" z US po wypłacie środków**
(jak to rozliczyć?!)

VII.

Czy warto? Podsumowanie

- **nie róbmy** niczego na siłę
- **wykorzystajmy** możliwości

***Dziękuję
za uwagę***

Marcin Misztal

marcin.misztal@tro.pl

lub

marcin.misztal@prociv.com